



FORMAZIONE SU MISURA



SCUOLAOGGIDOMANI.IT

Rizzoli
EDUCATION

MONDADORI
EDUCATION

Laboratorio di narrazione: sviluppare storie attraverso le immagini e grazie all'uso dei media digitali

Lezione 7- Sessione laboratoriale e di sperimentazione guidata

Enrica Polidoro



Storytelling

Lo storytelling (forestierismo inglese corrispondente ad “affabulazione”) è l'atto del narrare, disciplina che usa i principi della retorica e della narratologia. *(fonte Wikipedia)*

“Storytelling”= arte della narrazione, del saper “raccontare storie”.

Storytelling è, dunque, sinonimo di **narrazione**: l’uso di un termine o dell’altro dipende da preferenze personali o dal riferimento a una letteratura internazionale.

Narrazione ieri e oggi

Si potrebbe dire che la narrazione sia nata con l'uomo, con il nascere della socialità e della relazione "interumana".

Infatti, anche se in forme diverse, la narrazione è stata usata sia dalle "civiltà illitterate", sia dalle "civiltà alfabetiche" e, del resto, non si ha testimonianza di civiltà che non l'abbiano utilizzata.

La modernità, tuttavia, ha messo in crisi il narrare o meglio, ne ha modificato le forme.

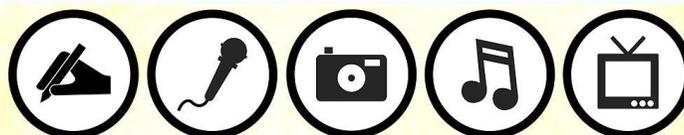
Dallo storytelling al digital storytelling

La narrazione da sempre ha integrato immagini e parole: schemi, diagrammi, disegni, fotografie fanno parte da sempre del nostro universo conoscitivo. Negli ultimi decenni il campo dei codici comunicativi che utilizziamo, fuori e dentro la scuola, si è allargato: alle immagini statiche si sono affiancati audio, video, animazioni, simulazioni interattive, creando spesso contenuti di apprendimento che potremmo definire “ibridi”.



Digital storytelling

Il “digital storytelling” è la narrazione realizzata con strumenti digitali, che consiste nell’organizzare contenuti selezionati dal web in una struttura narrativa costituita da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe...)



combines ORAL tradition of storytelling
with VISUAL and SOUND capabilities
of digital media

Attualmente la creazione di storie digitali è resa molto semplice e alla portata di tutti grazie agli sviluppo dei servizi basati sul Web (web based) e delle applicazioni (web application).

Narrazione e contesto educativo

«Le scuole devono coltivare la propria capacità narrativa, svilupparla, smetterla di darla per scontata» (J. Bruner, *The Culture of Education*, 1996)

La narrazione può aiutare a recuperare all'interno dell'azione scolastica la dimensione del senso e del significato che i saperi hanno per la formazione dell'identità personale.



Nella “cassetta degli attrezzi” di un insegnante non possono mancare storytelling e digital storytelling.

Differenti tipologie di digital storytelling

In base ai modelli e ai codici comunicativi che si intendono adottare, così come alle modalità con cui si organizza e strutturare la narrazione, è possibile operare una classificazione delle diverse tipologie di storytelling:

1. lineare
2. non lineare
3. collaborativo
4. adattivo
5. interattivo

Digital storytelling lineare

«Si tratta di una tradizionale forma di narrativa in cui l'autore sceglie una trama predefinita con una sequenza stabile di eventi che il protagonista non può modificare in nessun modo.

Il termine lineare indica che ciascuna parte del contenuto è visto e/o sentito nello stesso ordine tutte le volte che viene fruito, a conferma del fatto che il lettore è spinto a seguire il percorso narrativo senza poterne influenzare la trama e/o il finale».

Strumenti per il digital storytelling lineare

Pur conservando la linearità, nella narrazione possono essere previsti dei momenti di interazione, grazie all'inserimento di elementi interattivi: “oggetti didattici” (enigmi, problemi, puzzle, prove da superare...)

Per costruire una narrazione di questo tipo possiamo utilizzare diversi strumenti, che vanno dal semplice programma di videoscrittura o di presentazione (da sempre pensati per scrivere storie lineari tradizionali) a quelli più completi scaricabili o disponibili online.

Esempio di digital storytelling lineare



Codici comunicativi e utilizzo nella didattica

- Testo: ebook e fumetti, infografiche



- Audio: audiolibri e podcast



- Immagini: dal racconto fotografico allo stop-motion



- Video: storyboard, trailer, animazioni, filmati...



Creazione di ebook

- o Ebook (electronic book) è un libro in formato digitale, apribile mediante computer e dispositivi mobili, la cui nascita e diffusione è da ricondurre alla comparsa di apparecchi dedicati alla sua lettura (eReader).
- o Parlare di ebook vuol dire addentrarsi nel mondo della narrazione digitale ossia del “digital storytelling”, per cui è bene conoscerne

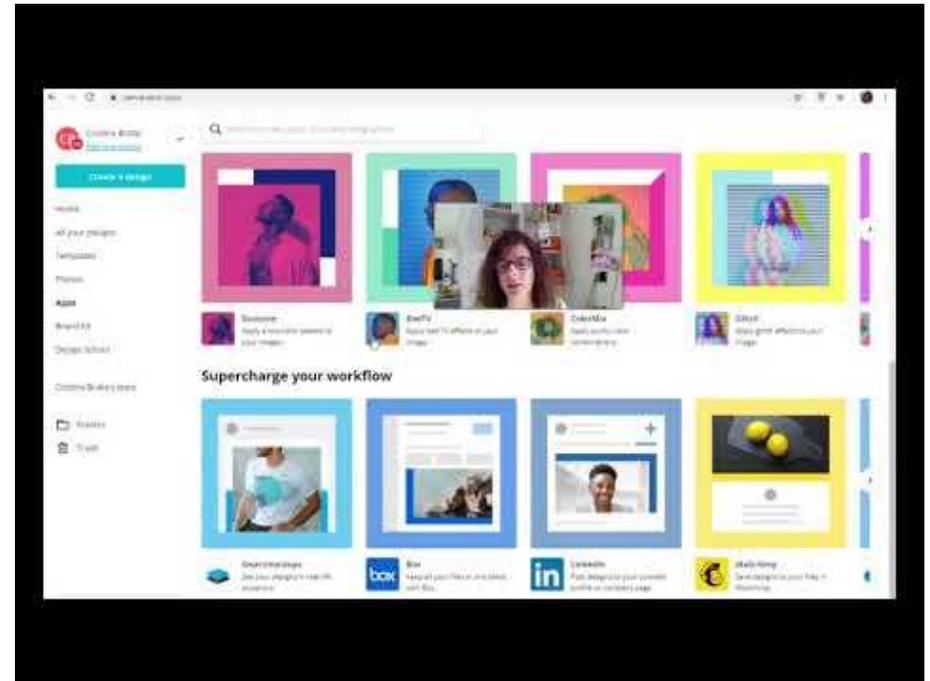
Ebook con Bookcreator



Infografica con Canva



INFOGRAFICHE DA
SMARTPHONE CON
CANVA



Audiolibri e registratori online



Vocaroo

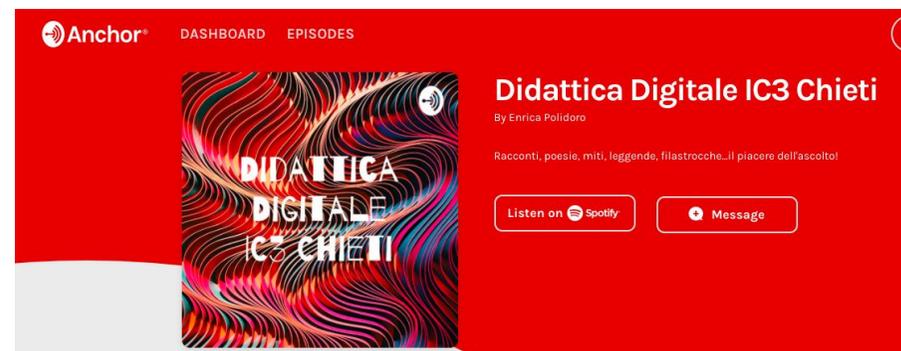


Vocaroo - Il migliore servizio di registrazione vocale.

Carica ↕



[Lezioni sul sofà](#)



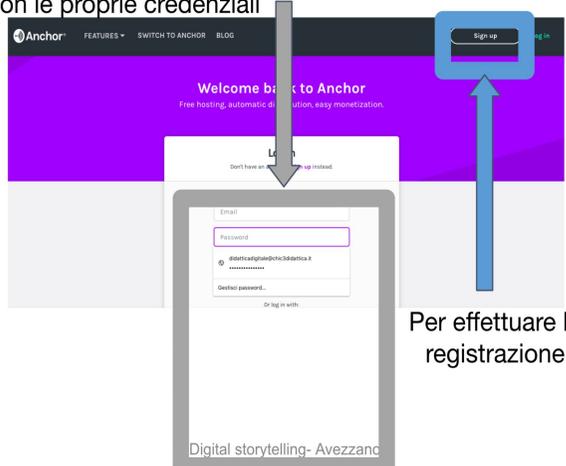
[Radioweb](#)

Podcasting

- Con il termine podcast si intende un “blog” pubblicato a intervalli più o meno regolari, sotto forma di file audio.
- Un podcast è molto simile ad una trasmissione radiofonica, ma presenta delle profonde differenze dal classico programma radio a cui siamo abituati a pensare.
- Tenendo conto delle sue caratteristiche, potremmo definire il podcasting come un programma audio “on demand” che consente di scaricare si può scaricare da piattaforme online dedicate ed ascoltare sui vari dispositivi digitali (smartphone, computer o tablet)

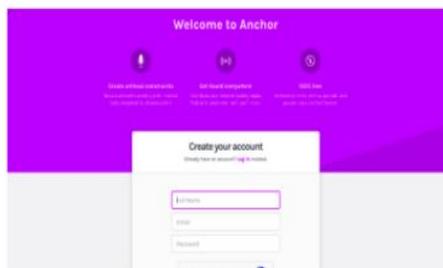
Anchor

Per accedere con le proprie credenziali



Per effettuare la registrazione

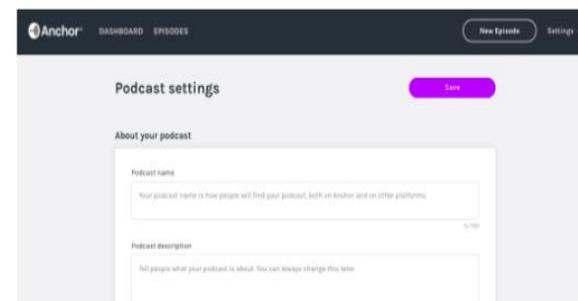
1. Crea il tuo account



2. Conferma il tuo account

Before you can publish any episodes, you'll need to verify your email address with Anchor. Resend email

3. Completa il "setting"



4. Inserisci il primo episodio



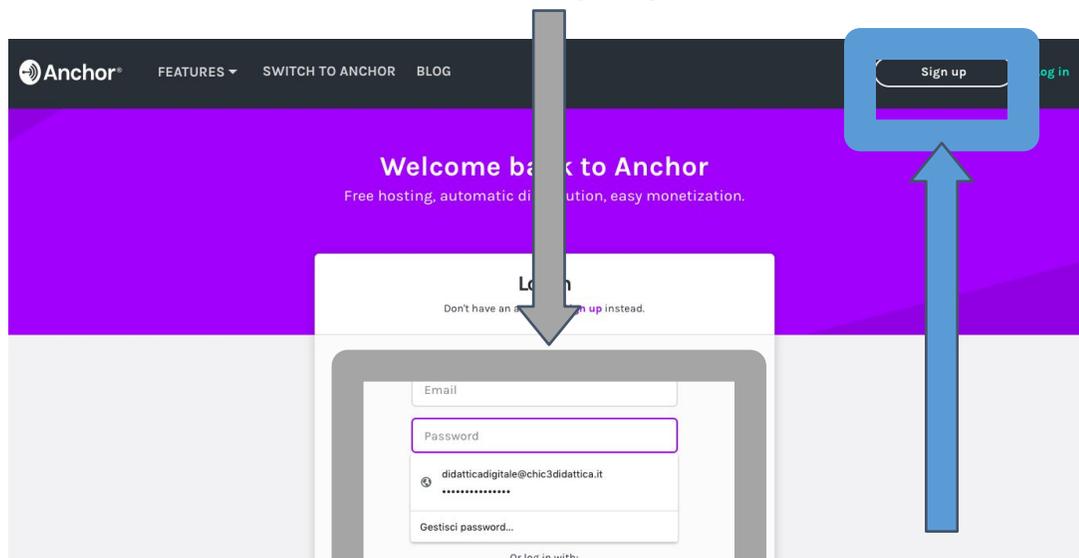
Procedi alla registrazione di un breve messaggio.

Terminata la registrazione è possibile aggiungere una musica di background scegliendola tra quelle proposte.

Ci sono circa 10 temi, ognuno con con 10 jingle musicali: Curioso, Drammatico, Elettronico, Popolare, Inquietante, Beat, Capriccioso, Calmo, Allegro.

La preview istantanea ti permetterà di sentire la tua registrazione con il background scelto.

Per accedere con le proprie credenziali



Per effettuare la
registrazione

Raccontare con le foto

Lingua italiana/straniera: scrivi un paragrafo descrittivo per spiegare in dettaglio la foto e lo stato d'animo che evoca.



- Parti da una descrizione prevalentemente oggettiva, inserendo anche qualche elemento soggettivo.
- Presenta il luogo
- Evidenzia gli elementi che lo compongono
- Metti in risalto ciò che si percepisce con i sensi.

Raccontare con le foto

Matematica: scatta foto di paesaggi identificandone forme e modelli geometrici (es. la proporzione aurea)



Raccontare con le foto

Scienze: scatta la stessa foto in diversi orari del giorno, confronta le foto e descrivi in che modo le variabili esterne provocano variazioni di temperatura nei colori (cfr. La Cattedrale di Rouen dal giorno alla sera, Monet)



Raccontare con le foto

Geografia: crea un reportage fotografico per descrivere un territorio, oppure per raccontare un viaggio (Google Earth, [Odyssey](#))

- Un reportage fotografico è un libro fatto di immagini
- Il reportage fotografico non è un racconto bizzarro, non è basato sulla fantasia, ma esprime con certezza un susseguirsi di eventi tra di loro legati da un filo conduttore unico, inesauribile e creativamente connesso che ha un inizio e una fine.
- Nel reportage la creatività è fondamentale, ma la tecnica è essenziale. Possedere una buona tecnica e avere una profonda conoscenza dei tagli, dei piani, della composizione è sicuramente un vantaggio, perché ogni scatto va pensato

Raccontare con le foto

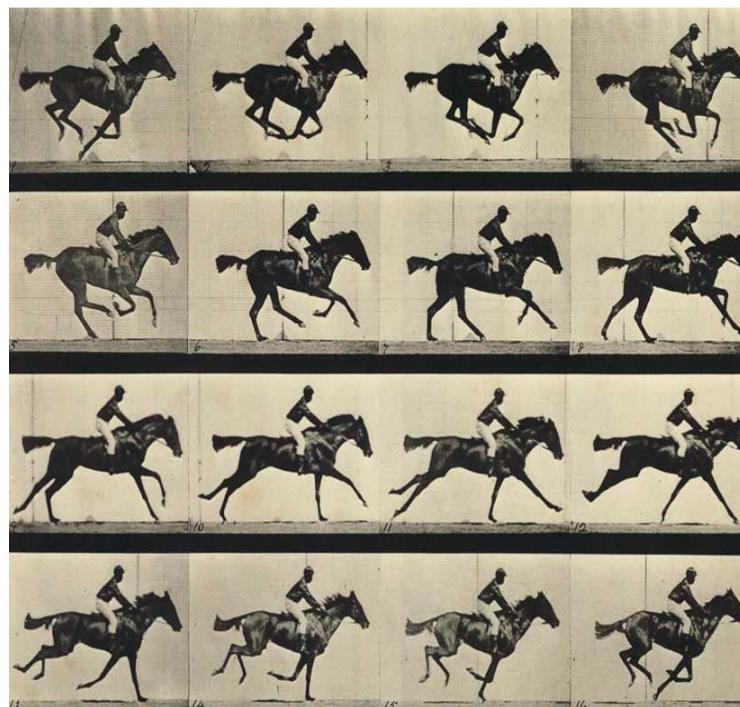
Tecnologia: usa la tecnica dello stop motion per creare storie animate con oggetti diversi

ESEMPI:

[Filmato1](#)

[Filmato2](#)

[Filmato3](#)



Esempi di storyboard per la realizzazione di un Digital Storytelling

Titolo del DST: _____

Durata complessiva: _____

Scena 1

Testo

Immagine / Disegno

Durata:

Scena 2

Testo

Immagine / Disegno

Durata:

Scena 3

Testo

Immagine / Disegno

Durata:

Scena 4

Testo

Immagine / Disegno

Durata:

Scena 5

Testo

Immagine / Disegno

Durata:

Scena 6

Testo

Immagine / Disegno

Durata:

Titolo del DST: _____

Durata complessiva: _____

Scena 1	Durata:
<p style="text-align: center;">Immagine / Disegno</p>	<p style="text-align: center;">Audio narrazione</p>
<p style="text-align: center;">Descrizione dell'immagine / disegno</p>	<p style="text-align: center;">Note</p>

Titolo del DST: _____

Durata complessiva: _____

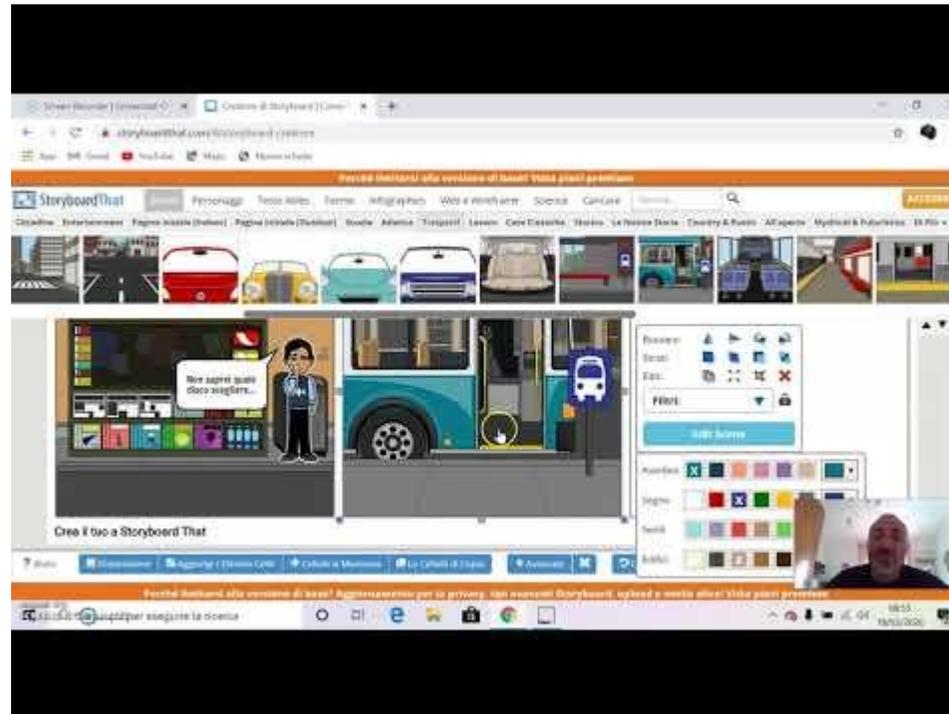
Narrazione	Immagine	Testo	Durata
Scena 1			
Spazio dedicato alla narrazione audio che accompagna l'animazione.	Spazio dedicato alla descrizione dell'animazione	Spazio dedicato alla trascrizione del testo che appare a video (se previsto).	
Tipo di transizione (esempio: dissolvenza, a comparsa ecc.)			
Scena 2			
Tipo di transizione:			
Scena 3			

Titolo del DST: _____

Durata complessiva: _____

Scena	Animazione	Testo a video	Audio
1	Spazio dedicato alla descrizione della scena.	Spazio dedicato alla trascrizione del testo che appare a video (se previsto).	Brano_xy.mp3
2			
3			
4			
5			
6			

Storyboardthat



<https://www.storyboardthat.com/it>

Storytelling con Powtoon

<https://www.powtoon.com/>



Registrazione

The image shows a screenshot of the Powtoon website's registration process. The main page features a dark blue header with promotional banners: "EXTENDED! Until Sept 7th STAYCATION Special!", "Stuck at home? Enjoy our Staycation Special!", and "Get our Pro+ plan 50% off". The navigation bar includes the Powtoon logo and links for "DISCOVER", "TEMPLATES", "SOLUTIONS", "PR", "LOGIN", and "SIGN UP". The "SIGN UP" button is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from a red box labeled "Per cominciare". A yellow arrow points from a yellow box labeled "Per chi è già registrato" to the "LOGIN" link. A yellow box highlights a square icon in the navigation bar. The main content area has the text "Connect. Inform. Inspire." and a "START NOW" button highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from a red box labeled "Per cominciare". Below the main content is a section titled "What type of video would you like to create?" with options for "TRAINING VIDEO", "MARKETING VIDEO", and "INTERNAL COMMS", along with "BLANK POWTOON" and "IMPORT POWERPOINT" buttons. A "My Powtoons" section is visible at the bottom.

Per cominciare

Per chi è già registrato

Per cominciare

START NOW

SIGN UP

LOGIN

EXTENDED! Until Sept 7th STAYCATION Special!

Stuck at home? Enjoy our Staycation Special!

Get our Pro+ plan 50% off

POWTOON DISCOVER TEMPLATES SOLUTIONS PR LOGIN SIGN UP

Connect. Inform. Inspire.

Powtoon is the visual communication platform that gives you the freedom to create professional and fully customized videos your audience will love. Sign up for a free trial today.

What type of video would you like to create?

TRAINING VIDEO MARKETING VIDEO INTERNAL COMMS

BLANK POWTOON IMPORT POWERPOINT

My Powtoons

CLASSIC STUDIO

Workspace: spazio di lavoro

POWTOON

WORKSPACE DISCOVER SOLUTIONS TEMPLATES PRICING SUPPORT

EDU

ENRICA.POLIDORO

What type of Powtoon would you like to create?

MODELLI



REMOTE & OFFICE



REMOTE LEARNING



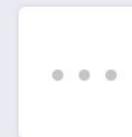
EXPLAINER VIDEO



MARKETING VIDEO



PRESENTATION



MORE TEMPLATES

AVVIA UN NUOVO
LAVORO

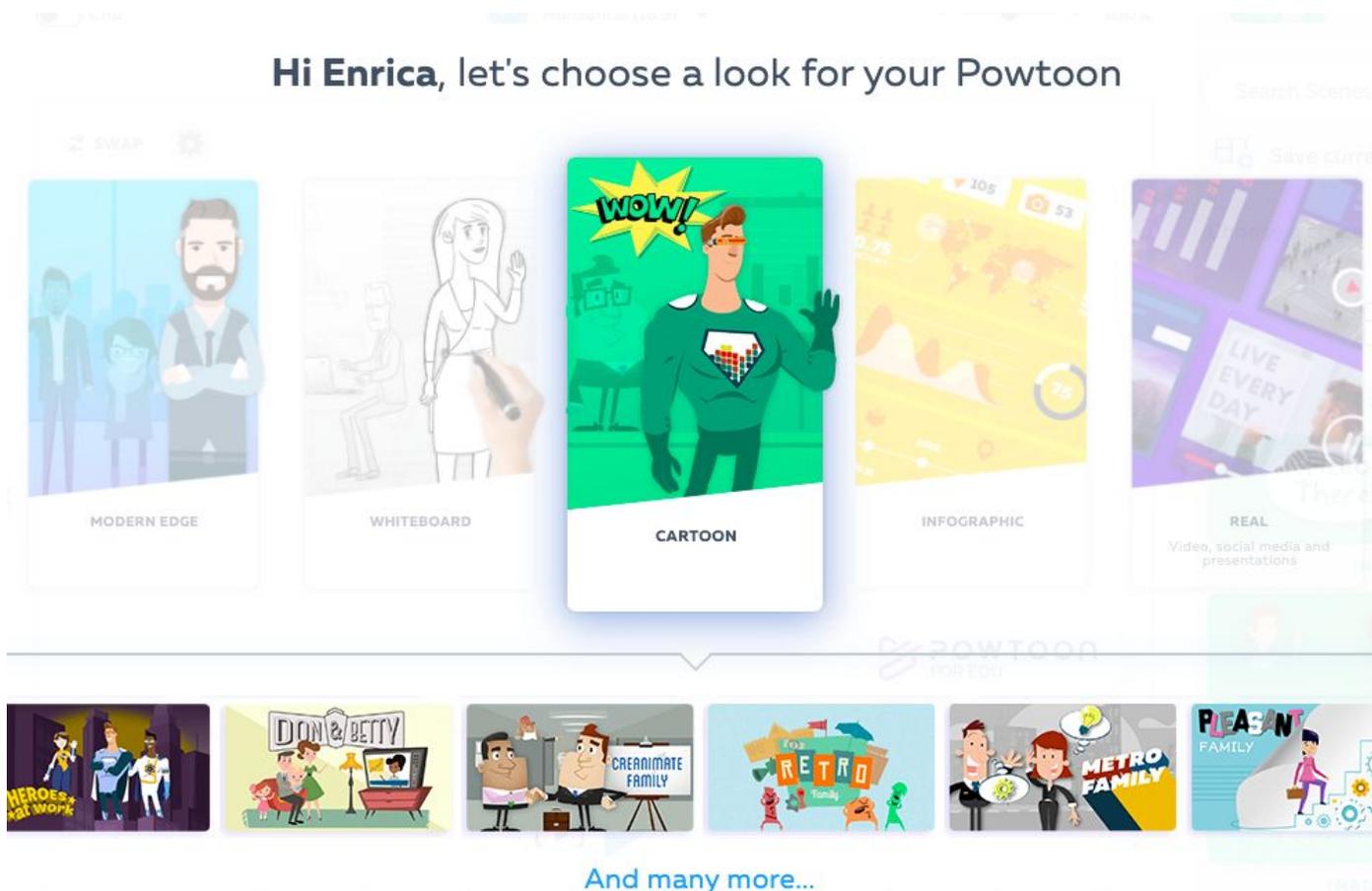
BLANK POWTOON

IMPORT POWERPOINT

BETA

IMPORTA UNA
PRESENTAZIONE

Scelta della “tipologia”



Inserimento elementi

The screenshot displays the Powtoon For Edu software interface. The main workspace shows a cartoon scene with a woman sitting at a desk with a laptop, a calendar, a door, and a window with blinds. The interface includes a top navigation bar with options like 'CREATE', 'SAVED', 'PREVIEW', 'SHARE', and 'EXPORT'. A sidebar on the right contains a search bar and several asset categories: OFFICE, CRYPTO, BUSINESS, and TRANSPORT. A vertical menu on the far right lists various element types: SFONDO, TESTO, PERSONAGGI, OGGETTI, FORME, IMMAGINI, VIDEO, MUSICA, and EFFETTI SPECIALI. The bottom of the screen shows a video player with a progress bar and a volume icon.

CREATE | ? | [Icons] | Untitled-9 | **SAVED** | **PREVIEW** | **SHARE** | **EXPORT**

Grid | Horizontal (16:9) | 100%

CARTOON LOOK

Search Props

OFFICE | **CRYPTO**

BUSINESS | **TRANSPORT**

SFONDO

TESTO

PERSONAGGI

OGGETTI

FORME

IMMAGINI

VIDEO

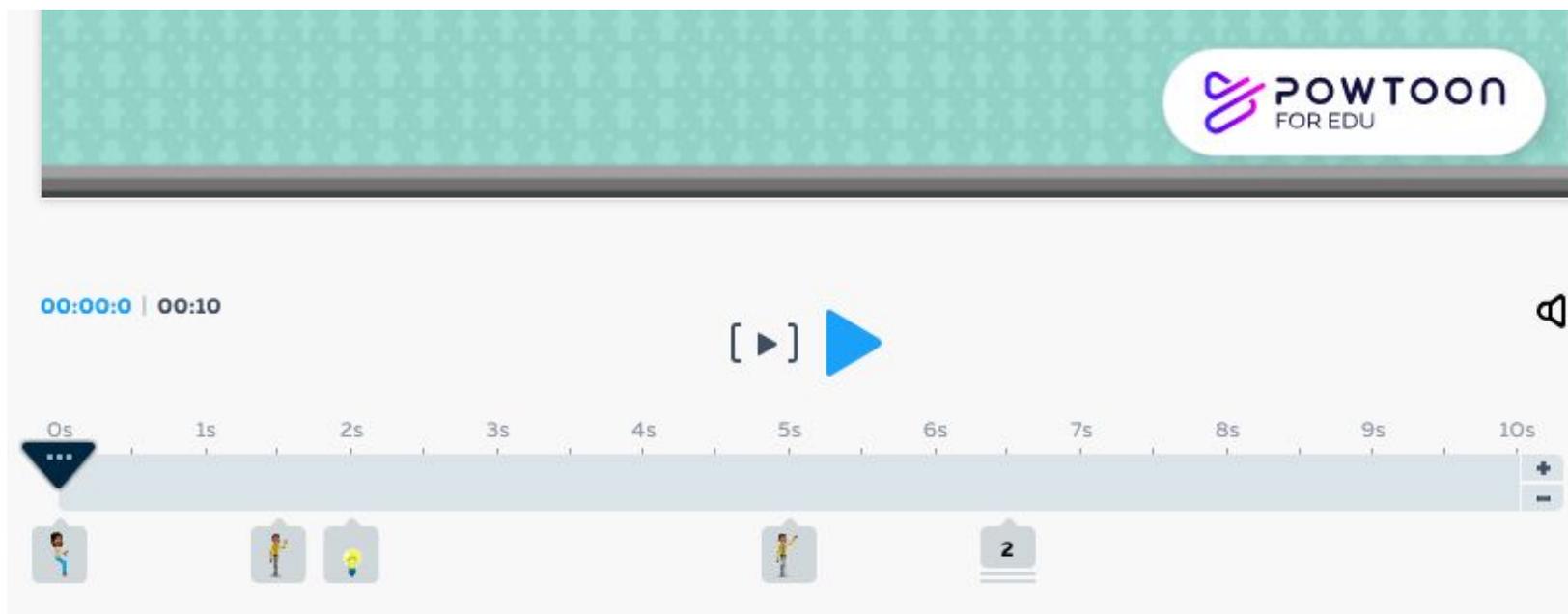
MUSICA

EFFETTI SPECIALI

POWTOON FOR EDU

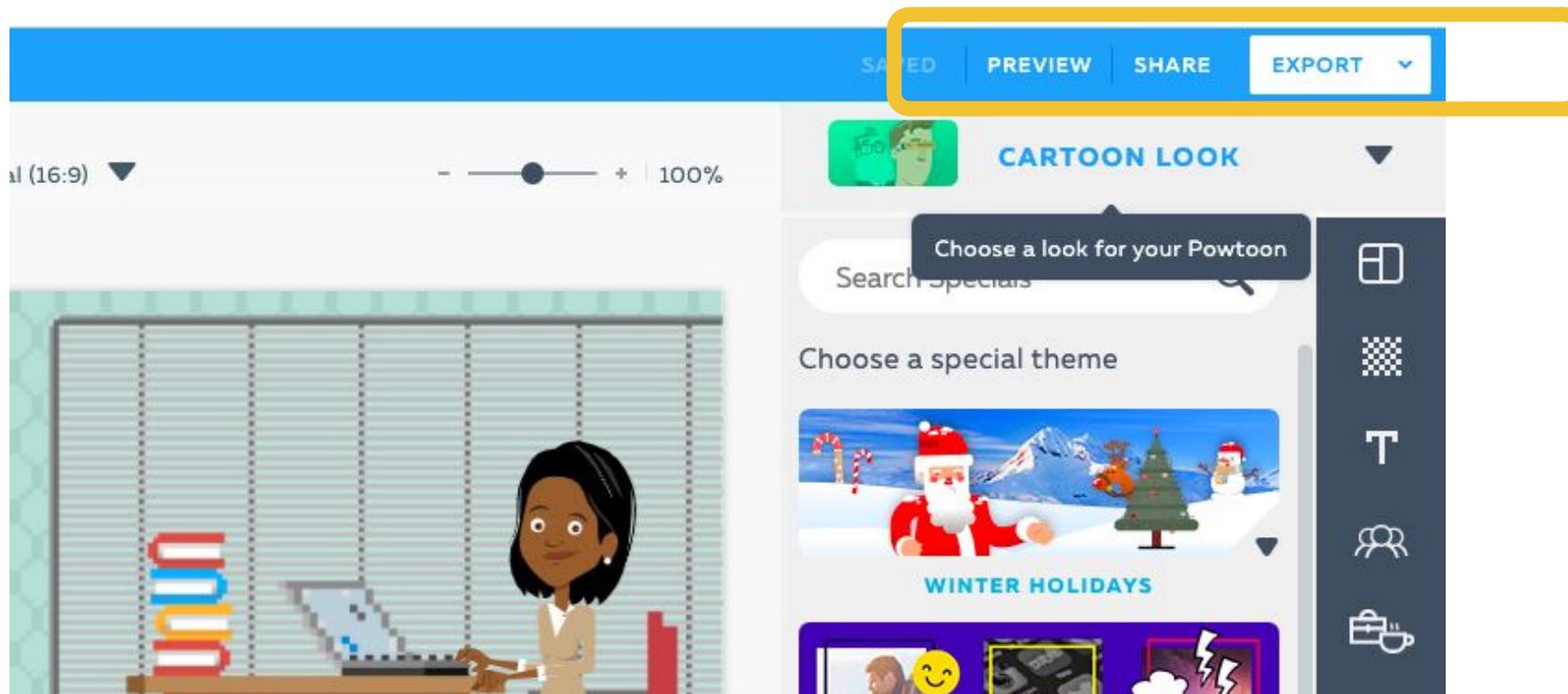
00:00:0 | 00:10

Gestione storyboard



Seleziona gli elementi e definisci ingresso ed uscita usando la timeline

Salvataggio e condivisione



Storytelling non lineare

- “Si tratta di una forma narrativa non lineare, ossia un qualsiasi corpus di contenuti strutturato in maniera tale che le possibili strade da percorrere siano multiple e variabili”.
- La costruzione di un ebook con una storia “a bivi” richiede, da parte dell’autore, capacità di fantasia, immaginazione e creatività, oltre che di una certa destrezza nella costruzione di ipermedia.

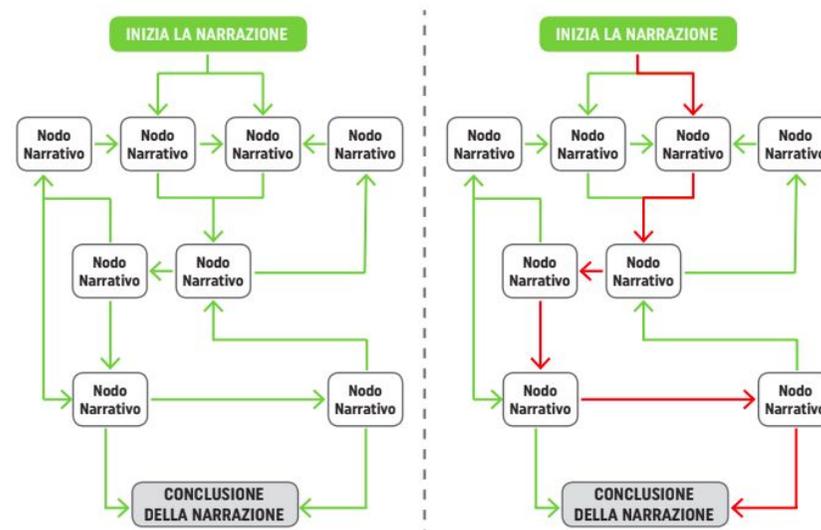


Figura 31 Non Linear Storytelling - Grafo non lineare. Immagine tratta da: Soluzioni di storytelling, Progetto NeoLuoghi.

Storytelling collaborativo

- “La caratteristica fondamentale del collaborative storytelling è la condivisione del ruolo dell’autore tra molti individui ciascuno dei quali, a turno, partecipa alla creazione di una porzione della storia o di un suo segmento, ma nessuno di essi può assumerne la paternità. Una storia viene creata in modo simultaneo e, spesso in diverse varianti, da diverse persone che interagiscono e aggiungono elementi particolari o ulteriori punti di vista alla narrazione”.
- La narrazione collaborativa, oltre a stimolare e formare tutte le competenze già previste nelle attività precedenti, richiede:
 - capacità di organizzazione di gruppo,
 - condivisione di uno stile narrativo e comunicativo,
 - rispetto dei tempi pianificati,
 - rispetto delle inclinazioni e delle capacità dei singoli

Storytelling adattivo

- L' "adaptive" storytelling è una narrazione interattiva che se da una parte permette di intervenire e di interagire con il processo di costruzione della storia, dall'altra adatta la storia rispetto alle alterazioni provocate dall'intervento del fruitore al fine di mantenere una certa coerenza narrativa.
- Un esempio di racconto con queste caratteristiche "adattative" è quello realizzato dallo scrittore Carofiglio, per conto di un progetto sponsorizzato da Mercedes.
- Il racconto inizia raccogliendo in modo automatico i dati del lettore: geolocalizzazione, ora dell'apertura, temperatura e previsioni meteo, eccetera. Quindi prosegue inserendo nel testo riferimenti alle informazioni prese e modificando di conseguenza alcuni elementi della storia.



www.scuolaoggiidomani.it